



KATALOG WSKAŹNIKÓW DLA BENEFICJENTA KOŃCOWEGO XI PRIORYTETU PO IiŚ

1. WSKAŹNIKI OBOWIĄZKOWE*

Działanie	Rodzaj wskaźnika	Nazwa	Jednostka pomiaru
11.1	PA	Liczba obiektów dziedzictwa kulturowego objętych wsparciem	szt.
	PA	Liczba bezpośrednio utworzonych nowych miejsc pracy (EPC ¹)	szt.
	PB	Liczba obiektów dziedzictwa kulturowego zapewniających dostęp dla osób niepełnosprawnych	szt.
	PB	Liczba obiektów/zbiorów poddanych konserwacji	szt.
	PB	Liczba zabezpieczonych obiektów/zbiorów	szt.
	PB	Liczba instytucji, których zbiory zostały zdigitalizowane/ Liczba wirtualnych muzeów, galerii, filmoteki, fonotek, fonotek, cyfrowych bibliotek	szt.
	RA	Przewidywana całkowita liczba bezpośrednio utworzonych nowych miejsc pracy (EPC ¹)	szt.
	RB	Liczba osób odwiedzających obiekty dziedzictwa kulturowego objęte wsparciem	osoba
	RB	Liczba wejść na stronę/serwis internetowy lub do katalogu elektronicznego	wejście
RB	Średni czas spędzony na stronie/ w serwisie	minuta	
11.2	PA	Liczba wybudowanych/przebudowanych obiektów instytucji kultury	szt.
	PA	Liczba bezpośrednio utworzonych nowych miejsc pracy (EPC ¹)	szt.
	PB	Liczba instytucji kultury zapewniających dostęp dla osób niepełnosprawnych	szt.
	RB	Liczba osób odwiedzających dofinansowane instytucje	osoba
	RA	Przewidywana całkowita liczba bezpośrednio utworzonych nowych miejsc pracy (EPC ¹)	szt.
11.3	PA	Liczba wybudowanych/przebudowanych obiektów infrastruktury szkół wyższych/szkół	szt.

PB	Liczba obiektów infrastruktury szkół wyższych/szkół zapewniających dostęp dla osób niepełnosprawnych	szt.
PA	Liczba bezpośrednio utworzonych nowych miejsc pracy (EPC ¹)	szt.
RB	Liczba uczniów korzystających z infrastruktury wspartej w wyniku realizacji projektów	osoba
RB	Liczba studentów korzystających z infrastruktury wspartej w wyniku realizacji projektów	osoba
RA	Przewidywana całkowita liczba bezpośrednio utworzonych nowych miejsc pracy (EPC ¹)	szt.

PA	wskaźnik produktu określony w PO IiŚ
RA	wskaźnik rezultatu określony w PO IiŚ
PB	wskaźnik produktu określony w Szczegółowym opisie priorytetów dla POIiŚ
RB	wskaźnik rezultatu określony w Szczegółowym opisie priorytetów dla POIiŚ

* wskaźniki te są obligatoryjne i należy wybrać wyłącznie te wskaźniki, które odzwierciedlają rzeczywisty rodzaj/typ projektu i oszacować ich wartość. Na etapie aplikowania o środki z funduszy europejskich powyższe wskaźniki pojawiają się w następujących dokumentach: „Wniosek o dofinansowanie”- pkt. B.4.2 b oraz „Studium Wykonalności”- pkt. 3.1.2 i 3.1.3 oraz 6.3.

¹ EPC - ekwiwalent pełnego czasu pracy - etaty częściowe są sumowane i zaokrąglane do pełnych jednostek (etatów).

2. WSKAŹNIKI POMOCNICZE **

Typ projektu	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
DZIAŁANIE 11.1		
1. Rewitalizacja, rewaloryzacja, konserwacja, renowacja, restauracja, zachowanie, a także adaptacja na cele kulturalne obiektów, wpisanych do rejestru zabytków i ich zespołów wraz z otoczeniem	<ul style="list-style-type: none"> powierzchnia/kubatura poddana rewitalizacji/ rewaloryzacji/ konserwacji/ renowacji/ remontowi (np. powierzchnia wyremontowanego dachu, powierzchnia odnowionej elewacji, powierzchnia odnowionych posadzek, powierzchnia odtworzonej zieleni, powierzchnia ułożonych chodników, itp.) liczba odrestaurowanych zbiorów/obiektów/przedmiotów w (np. liczba odnowionych/ odtworzonych detali elewacji, itp.) 	<ul style="list-style-type: none"> liczba osób odwiedzających dofinansowane instytucje liczba wydarzeń kulturalnych zainicjowanych w wyniku realizacji projektu (np. współpraca jednostek, wymiany, imprezy, badania naukowe itp.) liczba inicjatyw kulturalnych skierowanych do lokalnych mieszkańców, turystów i innych odbiorców (np. zajęcia, warsztaty, przedstawienia)
2. Zakup i remont trwałego wyposażenia do prowadzenia działalności kulturalnej w obiektach – wyłącznie jako jeden z elementów projektu)	<ul style="list-style-type: none"> ilość wyposażenia zakupionego/wyremontowanego w ramach projektu (np. długość położonych instalacji, liczba zakupionego sprzętu 	(ponieważ to działanie jest tylko częścią składową projektu, stosuje się wobec niego wskaźniki rezultatu dla takiego typu projektu, w którym

	komputerowego, audiowizualnego, sprzętu do wyposażenia pomieszczeń administracyjnych, oświetlenia, klimatyzatorów itp.)	jest ono jego składową częścią)
3. Konserwacja zabytkowych muzealiów, starodruków, księgozbiorów oraz archiwaliów i zbiorów filmowych o szczególnej wartości historycznej.	<ul style="list-style-type: none"> • liczba poddanych konserwacji/ odrestaurowanych/ zabezpieczonych przed niszczeniem obiektów (np. starodruków, księgozbiorów, zbiorów filmowych, obrazów, ołtarzy, itd.) • ilość poddanych konserwacji/ odrestaurowanych/ zabezpieczonych przed niszczeniem elementów wyposażenia (np. zabytkowych mebli) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba osób odwiedzających obiekt , zawierający zbiory objęte wsparciem • liczba wydarzeń kulturalnych zainicjowanych w wyniku realizacji projektu (np. współpraca jednostek, wymiany, imprezy, badania naukowe itp.) • liczba obiektów/zbiorów ocalonych w wyniku realizacji projektu od zniszczenia
4. Zabezpieczenie zabytków przed kradzieżą i zniszczeniem	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zabezpieczonych obiektów (np. liczba obrazów, rzeźb, starodruków) przed kradzieżą • liczba zakupionych urządzeń zabezpieczających zbiory (lub obiekt) przed kradzieżą (np. liczba kamer przemysłowych, zabezpieczeń np. przeciwwilgociowych, czujników, długość odpowiednich instalacji) • liczba obiektów (np. liczba obrazów, rzeźb, starodruków) zabezpieczonych przed zniszczeniem 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba osób zwiedzających zabezpieczone objekty
5. Rozwój zasobów cyfrowych w dziedzinie kultury, w tym: digitalizacja zabytkowych zasobów bibliotecznych i muzealnych oraz archiwaliów	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zdigitalizowanych zabytkowych zasobów • liczba zabezpieczonych przed zniszczeniem zbiorów (księgozbiorów, książ, taśm, galerii, filmotek, fonotek, bibliotek cyfrowych) • liczba zeskanowanych zbiorów (księgozbiorów, książ, taśm, galerii, filmotek, fonotek, bibliotek cyfrowych) • liczba zakupionego wyposażenia (np. skanerów, sprzętu komputerowego, mebli, itp.) 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość danych dostępnych na stronie • liczba osób korzystających ze zdigitalizowanych zbiorów
6. Tworzenie wirtualnych	<ul style="list-style-type: none"> • liczba wirtualnych muzeów, 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość danych dostępnych na

instytucji kultury (dot. wykorzystania w tym celu zbiorów zabytkowych /lub o szczególnej wartości historycznej)	galerii, filmotek, fonotek, cyfrowych bibliotek <ul style="list-style-type: none"> • liczba zakupionego wyposażenia (np. skanerów, sprzętu komputerowego, mebli, itp.) • powierzchnia wyremontowanych i zaadaptowanych pomieszczeń (jeśli dotyczy) 	stronie internetowej <ul style="list-style-type: none"> • liczba wejść na stronę/serwis internetowy lub do katalogu elektronicznego • średni czas spędzony na stronie/ w serwisie
---	--	---

DZIAŁANIE 11.2

1. Budowa, rozbudowa, remont i przebudowa instytucji kultury	<ul style="list-style-type: none"> • powierzchnia/kubatura wybudowanych/ rozbudowanych/ wyremontowanych/ przebudowanych budynków, • ilość i powierzchnia pomieszczeń przeznaczonych na określone cele (np. ilość sal dydaktycznych, sal wystawowych, pomieszczeń zaplecza technicznego, bibliotek, toalet, magazynów, itd.) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba osób odwiedzających dofinansowane instytucje • liczba wydarzeń kulturalnych zainicjowanych w wyniku realizacji projektu (współpraca jednostek, wymiany, imprezy, badania naukowe itp.) • liczba nowych lub utrzymanych inicjatyw kulturalnych skierowanych do lokalnych mieszkańców i turystów (zajęcia, warsztaty, przedstawienia) • liczba osób uczestniczących w nowych lub utrzymanych inicjatywach kulturalnych
--	---	--

2. Zakup i remont trwałego wyposażenia do prowadzenia działalności kulturalnej – wyłącznie jako jeden z elementów projektu	<ul style="list-style-type: none"> • ilość wyposażenia zakupionego/wyremontowanego w ramach projektu (np. długość położonych instalacji, • liczba zakupionego sprzętu komputerowego, audiowizualnego, sprzętu do wyposażenia pomieszczeń administracyjnych, oświetlenia, klimatyzatorów itp.) 	(ponieważ to działanie jest tylko częścią składową projektu, stosuje się wobec niego wskaźniki rezultatu dla takiego typu projektu, w którym jest ono jego składową częścią)
--	---	--

DZIAŁANIE 11.3

1. Budowa, rozbudowa i remont szkół i uczelni artystycznych	<ul style="list-style-type: none"> • powierzchnia/kubatura wybudowanej/ rozbudowanej/ wyremontowanej szkoły lub uczelni artystycznej • powierzchnia/kubatura rozbudowanych pomieszczeń, • ilość pomieszczeń przeznaczonych na określone cele (sale dydaktyczne, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba uczniów (studentów, naukowców) korzystających z infrastruktury dydaktycznej wspartej w wyniku realizacji projektu • liczba wydarzeń zainicjowanych w wyniku realizacji projektu (współpraca jednostek,
---	--	--

	odsłuchowe, pomieszczenia magazynowe, itp.)	wymiany, imprezy, badania naukowe itp.) <ul style="list-style-type: none"> • liczba inicjatyw kulturalnych (zajęcia, warsztaty, przedstawienia) podjętych w wyniku realizacji projektu • liczba osób uczestniczących w inicjatywach kulturalnych podjętych w wyniku realizacji projektu
2. Zakup i remont trwałego wyposażenia do prowadzenia działalności edukacyjnej i kulturalnej (wyłącznie jako element projektu)	<ul style="list-style-type: none"> • ilość wyposażenia zakupionego/wyremontowanego w ramach projektu (np. długość położonych instalacji, • liczba zakupionego sprzętu komputerowego, audiowizualnego, sprzętu do wyposażenia pomieszczeń administracyjnych, oświetlenia, klimatyzatorów itp.) 	(ponieważ to działanie jest tylko częścią składową projektu, stosuje się wobec niego wskaźniki rezultatu dla takiego typu projektu, w którym jest ono jego składową częścią)
3. Digitalizacja (cyfryzacja) zasobów bibliotecznych szkół i uczelni artystycznych (wyłącznie jako element projektu)	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zdigitalizowanych zasobów bibliotecznych • liczba zakupionego wyposażenia (np. skanerów, sprzętu komputerowego, mebli, itp.) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba uczniów/studentów korzystających ze zdigitalizowanych zbiorów • liczba wejść na stronę/serwis internetowy lub do katalogu elektronicznego • średni czas spędzony na stronie/ w serwisie

** wskaźniki te stanowią jedynie listę pomocniczą i mają ewentualne zastosowanie w przypadku, gdy wskaźniki zawarte w „Katalogu wskaźników obowiązkowych” nie oddają w pełni rodzaju/typu projektu. W takim przypadku należy je wskazać i oszacować ich wartość.